

Naast de standaard bedrijfsbegeleiding biedt dierenartsenpraktijk Nijkerk-Wellensiek nu ook de mogelijkheid om uw bedrijf te laten analyseren. In samenwerking met Ruth Bouwstra is uw dierenarts nu nog beter in staat advies op maat te geven. Ruth Bouwstra heeft zich toegelegd probleemanalyses van de verschillende bedrijfsonderdelen. Voor elk bedrijf wordt er na een uitgebreide analyse een persoonlijk advies gegeven. Bedrijfsadvisering op maat dus!

Bij elke bedrijfsanalyse horen in ieder geval de volgende zaken:

- De intake
- De analyse
- Plan van Aanpak
- Evaluatie

### *1 De intake*

Tijdens het eerste bezoek aan uw bedrijf zal er zoveel mogelijk informatie verzameld worden. Hierbij moet u denken aan zaken als: plattegrond van het bedrijf, management, gezondheidsstatus en voeding. Met deze informatie krijgen we een goed beeld van uw bedrijf. Daarnaast proberen we in kaart te brengen op welke punten u graag uw bedrijf zou willen verbeteren.

### *2 De analyse*

De informatie verzameld tijdens de intake wordt gebruikt voor de bedrijfsanalyse. Daarnaast worden de gegevens uit uw managementsysteem en/of de gegevens van uw dierenarts gebruikt. Hoe meer gegevens er beschikbaar zijn des te beter de bedrijfsanalyse gedaan kan worden. Het belangrijkste doel van de analyse is om zowel de sterke als zwakke punten van het bedrijf in beeld te krijgen: een sterkte-zwakke analyse. Met deze sterkte-zwakke analyse en uw mening over belangrijke verbeterpunten bepalen we samen welke bedrijfsonderdelen de hoogste prioriteit hebben om aan te werken. De rest van de analyse en het plan van aanpak zullen dan vooral gericht zijn op deze punten.

### *3 Plan van Aanpak*

Op basis van de bedrijfsanalyse zal er een plan van aanpak gemaakt worden, toegespitst op de gekozen verbeterpunten. In het plan van aanpak staan adviezen. De gegeven adviezen kunnen verschillend van aard zijn. Sommige adviezen zijn direct uitvoerbaar. Hiervan wordt ook beschreven wat en op welke termijn u iets kunt verwachten als u dit advies gaat uitvoeren. Een voorbeeld van een direct uitvoerbaar advies is het vaccineren tegen een bepaalde dierziekte. Andere adviezen worden gegeven om meer informatie te verzamelen van uw bedrijf. Met de informatie krijgen we nog beter inzicht te krijgen in uw bedrijf. Denk hierbij aan extra bloed- of melkonderzoek.

### *4 Het rapport*

Van de complete bedrijfsanalyse en het plan van aanpak ontvangt u een rapport. Dit rapport wordt samen met u besproken.

### *5 Evaluatie*

Voor de evaluatie wordt er opnieuw een bezoek aan uw bedrijf gebracht. Van elk verbeterpunt uit de bedrijfsanalyse en het plan van aanpak wordt gekeken welke vooruitgang er is geboekt. Mocht er aanvullende informatie beschikbaar zijn dan kan dit gebruikt worden om een nieuw plan van aanpak te maken. Van elke evaluatie ontvangt u een verslag.

### *Tarieven*

Voor een eenmalige bedrijfsanalyse wordt een pakketprijs berekend van **€ 425 excl. BTW**

Daarnaast is het mogelijk deze eenmalige analyse uit te breiden met aanvullende begeleiding. In dat geval zullen er meerdere evaluatiemomenten zijn en zullen de telkens opnieuw beschikbare gegevens worden meegenomen in de analyse. Zo krijgt u over een langere periode inzicht in uw bedrijf en kunnen we op verschillende momenten beoordelen wat het effect is van de gegeven adviezen. Voor deze aanvullende begeleiding betaalt u het vaste uurtarief en de extra visites. Mocht u bij voorbaat kiezen voor een bedrijfsanalyse en aanvullende begeleiding dan is de intake en eerste evaluatie bij u op het bedrijf gratis en betaalt u voor de bedrijfsanalyse slechts **€ 375 excl. BTW**